

Grundsätze des Diversity Managements

Als IT-Systemhaus können wir eine Vielzahl von Grundsätzen des Diversity Managements in unsere Unternehmenskultur und -praktiken integrieren, um eine inklusive Umgebung zu schaffen und die Vielfalt der Mitarbeiter, Kunden und Stakeholder anzuerkennen.

Hier sind Grundsätze, die wir in einem solchen Kontext berücksichtigen:

1. **Rekrutierung und Personalentwicklung:**

Wir stellen sicher, dass unsere Rekrutierungen offen und inklusiv sind, um eine vielfältige Belegschaft zu gewährleisten. Dies kann durch gezielte Rekrutierungsbemühungen in verschiedenen Gemeinschaften und durch die Förderung von Vielfalt in Bewerbungsprozessen geschehen. Darüber hinaus bieten wir unserem Team Personalentwicklungen und Weiterbildung an, die allen Mitarbeiter*innen gleiche Chancen bieten, unabhängig von Geschlecht, ethnischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung oder anderen Merkmalen.

2. **Inklusive Unternehmenskultur:**

Wir fördern eine Unternehmenskultur, die Vielfalt und Inklusion aktiv unterstützt. Dies wird durch Schulungen, Workshops und andere Programme zur Sensibilisierung für Vielfalt erreicht. Darüber hinaus implementieren wir Richtlinien und Verfahren, die Diskriminierung und Belästigung am Arbeitsplatz verhindern und eine unterstützende Umgebung für alle Mitarbeiter schaffen.

3. **Vielfalt in Führungspositionen:**

Führungspositionen im Unternehmen können vielfältig besetzt werden. Dies kann dazu beitragen, unterschiedliche Perspektiven einzubeziehen und sicherzustellen, dass die Bedürfnisse aller Mitarbeiter berücksichtigt werden. Bei Bedarf werden gezielte Bemühungen unternommen, um Frauen, ethnische Minderheiten, LGBTQ+-Personen und andere unterrepräsentierte Gruppen in Führungspositionen zu fördern.

4. **Kundenorientierung und Produktdesign:**

Bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen berücksichtigen wir die Bedürfnisse einer vielfältigen Kundenbasis. Dies wird durch die Einbeziehung von Kundenfeedback aus verschiedenen Gemeinschaften, die Berücksichtigung kultureller Unterschiede und die Vermeidung von Stereotypen in Marketing und Produktgestaltung erreicht.

5. **Partnerschaften und Zusammenarbeit:**

Als IT-Systemhaus sind wir bereit, Partnerschaften mit Organisationen und Gemeinschaften einzugehen, die Vielfalt und Inklusion fördern. Dies kann die Zusammenarbeit mit Diversitätsnetzwerken, gemeinnützigen Organisationen und Bildungseinrichtungen umfassen, um gemeinsame Ziele zu erreichen und positive Veränderungen zu bewirken.